SIMON FOURNIER

COMMUNICANT
8 ANS D'EXPÉRIENCE

06 08 50 12 51
simon.fournier@gmx.fr
Portfolio : www.simon-fournier.fr

Fluent

33 ans
Permis B, véhiculé
90 000 Belfort

EXPÉRIENCES
DESIGN ET STRATÉGIE DE COMMUNICATION

Jan. 2015 – Oct. 2015

RESPONSABLE DE COMMUNICATION
ROC DE FRANCE

Définition et application de la stratégie de communication print et digitale
Optimisation de l'impact et des coûts
Création de l'identité de marque : logotype et axes de communication
Conception et réalisation des catalogues, dont un bilingue Fr / En
Création, gestion du déploiement, et administration du site www.rocdefrance.fr
Gestion des prestataires : photographes, imprimeurs, développeurs

Nov. 2013 – Dec. 2014

DESIGNER GRAPHIQUE PRINT ET WEB
AGENCE REFLET DIGITAL

Concepts graphiques sur projets haut de gamme : robinetterie, aménagement, hôtellerie
Création de publicité, catalogue, campagnes, identité, sites institutionnels, vitrines, marchands
Conseil en positionnement de communication

Sept. 2012 – Oct. 2013

CHARGÉ DE COMMUNICATION & FORMATEUR
EDUCTIVE GROUP

Repositionnement de l'image de marque de l'École d'Optique de Lille et d'Esupcom
Pilotage et coordination des campagnes de communication print, digitales et événementielles
Animation et représentation d'Esupcom sur les salons étudiants et JPO
Conception graphique et ergonomique du portail pédagogique intranet
Encadrement de l'agence étudiante Esupcom 360° en partenariat avec les professionnels
Formateur **PAO, ergonomie,** démarche créative, psychologie de la couleur

Oct. 2010 – Sept. 2012

DIRECTEUR ARTISTIQUE JUNIOR
AGENCE WM ÉVÉNEMENTS

Direction artistique print & web
Web design : sites communautaires, marchands, événementiels, crowdsourcing / funding
UI-UX design : applications mobiles & Facebook
Prise de vue photos & vidéos
Conseil en marketing et positionnement de communication

Juil. 2007 – Sept. 2010

GRAPHISTE
AGENCE ARMÉLIA

Design graphique et packaging GSB/GSA : Duracell, Czon, Ancel, Perle du Nord, Leroy Merlin ...

AGENCE TV AVANTAGES

Édition et conception graphique : magazine bimensuel

FORMATIONS
BAC + 5 EN COMMUNICATION, DESIGN ET MANAGEMENT

2012 **MASTER 2 Responsable de communication** | Esupcom Lille
2009 **B.T.S. Communication Visuelle** | Efficom Lille | Design graphique
2005 **DEUG Psychologie** | Université Paul Valery Montpellier
2003 **MANAA** | Conde Lyon | Prépa en arts appliqués
2002 **Bac S** | Tarascon

PROFIL

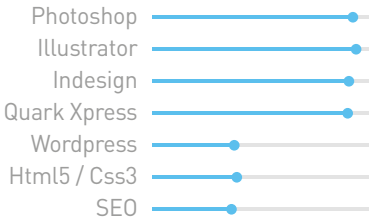
Créatif, curieux, impliqué, empathique
enthousiaste, esprit d'équipe et autonome

DOMAINES

APPLICATIONS

Com. int. / ext.	Packaging
Identité	Salons
Publicité	Événements
Catalogue	Newsletter
Webdesign	Relations presse

OUTILS



LOISIRS